

## 18 ¿QUÉ PUEDO HACER CON EL SOFTWARE LIBRE?

*Siempre hemos sido de la opinión que el Software Libre es uno de los más claros exponentes de lo que supone la sociedad en red que nos está atrapando. La forma en la que se organizan, consolidan y se expanden comunidades en torno a proyectos es, simple y llanamente, fantástica. Lo hemos visto a lo largo de todo el libro. El Software Libre ofrece múltiples posibilidades a todos los integrantes de la sociedad. Desde los empresarios hasta las Administraciones Públicas, pasando por los centros educativos y terminando en los ciudadanos; el Software Libre puede ser muy valioso para cada uno de estos agentes.*

En este capítulo pretendemos dirigirnos directamente a empresarios, funcionarios públicos, políticos, PYMEs, tercer sector, colectivos profesionales, estudiantes, etc., para orientarles en cómo cada uno de ellos puede beneficiarse mediante la adopción de Software Libre. Son una serie de ideas que lanzamos para explicar cómo la tecnología no es patrimonio exclusivo de las empresas de software propietario. Es la aplicación del Software Libre de una manera práctica.

Se debe entender que las tecnologías libres permiten a cualquier persona, aún no siendo técnica, entender que la tecnología se debe amoldar a nuestras necesidades siempre y en cada momento, y ésta ha sido una de las razones para que la utilización de Software Libre vaya *in crescendo*. La flexibilidad de hacer con ella todo lo que pueda llegar a pasar por nuestra imaginación, puede suponer un grado de innovación muy superior al obtenido hasta ahora.

### Éstas son algunas de las cosas que se pueden hacer con Software Libre

Bien, si no nos hemos aburrido en demasía, confiamos en haber llegado a estas líneas con una pregunta rondando nuestra mente: ¿Qué puedo hacer para contribuir, usar, utilizar, descargar y aprovechar el Software Libre? Si es así, significará que podremos haber intuido la revolución que trae la Red y cómo de su mano llega el Software Libre.

Hay muchísimas maneras de participar en una Comunidad de Software Libre. Cuando una empresa, institución o usuario, utiliza software que es libre, de alguna manera, ya es parte de esa Comunidad. El uso de la aplicación es la forma más ínfima de relación con una Comunidad. A partir de aquí, cualquier agente de la Comunidad puede participar en su tiempo libre, durante su trabajo en la empresa o, incluso, a tiempo completo para una Comunidad. Hemos visto que existen diferentes herramientas con las que los miembros de la Comunidad pueden participar en ella. En función del interés por formar parte de la Comunidad, el uso de una herramienta u otra, así como el nivel de participación, será diferente.

### Área Tecnológica

#### Directores de tecnología de organizaciones

A lo largo de toda la obra hemos estudiado cómo el Software Libre ha demostrado ser una robusta tecnología y la mejor opción, desde diferentes puntos de vista, para la implantación en múltiples áreas de la infraestructura informática, como es el área servidor o en el entorno desktop.

Analice cuáles son los costes asociados actualmente a la tecnología implantada y calcule los beneficios de una posible migración. Creemos que quedará sorprendido por los ahorros derivados del Software Libre, especialmente si tiene un considerable número de PCs y sus actividades están directamente relacionadas con la navegación web y con el uso del correo electrónico. En la Pastillaroja.net encontrará un buen listado de aplicaciones libres y sus correspondientes en software propietario con el fin de poder analizar a priori las posibilidades de migración. Del mismo modo, encontraremos un listado de empresas que ofrecen servicios sobre Software Libre.

### **Empresas Productoras de Software Propietario**

Si somos productores de software propietario, deberíamos leer de nuevo el capítulo acerca de la **Liberación de aplicaciones propietarias**. Reflexionemos, en especial, sobre la situación en que se encuentra el mercado donde competimos y analicemos cómo el Software Libre puede acoplarse en éste. En muchos de los casos, encontraremos en el Software Libre la manera de poder sacarle mucho más partido a una aplicación que compete localmente y hacerla libre para toda la sociedad. Estudiemos, también de manera especial, las tendencias que el mercado trae y cómo nuestra empresa será capaz de acoplarse con las actuales tecnologías libres disponibles. Es posible que la liberación de nuestra aplicación suponga que su tecnología sea líder en ese nicho de mercado a medio-largo plazo.

### **Empresas. Canal Comercial, Software Propietario**

Las empresas que, actualmente, ofrecen, sólo y de manera exclusiva, aplicaciones propietarias tienen ante sí un franco dilema. Tal y como hemos visto, el software propietario no es la mejor solución para determinadas áreas informáticas, especialmente en el área de infraestructura y, poco a poco, en determinados puestos de trabajo. Cuando la empresa que ofrece software propietario propone una serie de soluciones a su cliente, no estará ofertando la mejor solución disponible, sino sólo lo mejor desde el punto de vista de su actual modelo de negocio. Pero como hemos visto, empuje que trae el Software Libre es imparable. Por ejemplo, ¿por qué vender una aplicación informática completa, como Microsoft Office XP Professional, que tiene un precio de 700 euros a una PYME que, a lo sumo, necesita escribir un par de cartas o crear alguna que otra hoja de cálculo?

La actual dinámica del mercado informático favorece a las empresas productoras de software propietario, así como a los mayores *partners* comerciales, como elementos comerciales y de relación con las grandes cuentas. Es en éstas donde el software propietario aún mantiene una fuerte hegemonía, precisamente, por la existencia de sistemas heredados con tecnología propietaria. El cliente PYME, poco a poco, está entendiendo que un conjunto de aplicaciones libres cubren perfectamente sus necesidades. Por tanto, la realidad es que se abre un nuevo nicho de mercado enorme donde nuestra empresa podrá mantener márgenes superiores a los actuales y podremos elegir en función del cliente la mejor política comercial.

### **Área Educativa**

#### **Responsable de Centro de Formación de Tecnología**

Los centros de formación tecnológicos, desde las universidades, centros de formación profesional, etc. tienen ante sí la posibilidad de ofrecer un inmejorable servicio de calidad a todos sus alumnos. Ejemplos como el de Marcelo Tasotti que, con 20 años, es el coordinador del núcleo de Linux, son una muestra para entender que la Red permite un autodidactismo que *compite* directamente con el ámbito de los centros de educación y formación.

Internet nos enseña diariamente que la colaboración y el compartir el conocimiento se antoja, con diferencia, la mejor manera de desarrollar no sólo proyectos informáticos, sino todo tipo de proyectos, incluida la educación de los alumnos. Hemos visto cómo diferentes facultades de Informática a lo largo del país están comenzando a entender las bondades que el trae consigo el Software Libre. El introducir Software Libre como herramienta de estudio y trabajo, permite ofrecer a los alumnos del centro unas posibilidades espectaculares de consolidar sus conocimientos básicos adquiridos y madurarlos en comunidades, en las que la colaboración se hace indispensable para sacar hacia adelante diferentes proyectos. Consideremos, especialmente, la elaboración de prácticas por parte de sus estudiantes en comunidades de Software Libre. No sólo entrarán en contacto con la tecnología disponible e implantada en miles de lugares en todo el mundo, sino que tendrán la oportunidad de colaborar y participar en una nueva forma de desarrollar tecnología mucho más efectiva que la tradicional.

### Responsable de Centro Educativo de Enseñanza Superior

Si usted es responsable de algún centro educativo, tenga presente una serie de cosas. Estamos en un punto de no retorno en determinados aspectos. Hemos podido ver cómo las iniciativas seguidas por el Massachusetts Institute of Technology de ofrecer de un modo gratuito todo el contenido de sus cursos, muestra hacia dónde evoluciona la educación gracias a la Red. El MIT tiene claro que la educación debe evolucionar hacia la colaboración, gracias a la herramientas tecnológicas de comunicación. También hemos visto como los ejemplos de personas como Marco Tosatti, son la demostración de que hay una alternativa clara en la Red de una autodidactismo que compiten directamente con la Universidad. ¿Por qué no escoger sus bondades y aplicarlas a los actuales estudios universitarios?

Hemos visto, también, las posibilidades existentes en el área educativa gracias a las experiencias de la Junta de Extremadura, el caso práctico del colegio palentino o el proyecto *Open:educa*, que incluimos en el **Anexo** de este libro. El hecho de apostar por la tecnología en los centros educativos no es un valor añadido para los alumnos, a día de hoy. Posiblemente fuera así a principios de los noventa, pero, en el 2003, un centro de educación tiene la obligación de ofrecer el mejor servicio posible a sus alumnos, y eso incluye el uso extensivo de la tecnología, especialmente en el ámbito de las universidades, a través del Software Libre como eje. Las posibilidades de modificarlo en función a las necesidades particulares de cada uno de los alumnos, permiten ofrecer la tecnología de la mejor manera.

Sin embargo, en la actualidad, la penetración del uso tecnológico en las centros de educación es todavía escasa. Salvo la Junta de Extremadura, que presenta un ratio de ordenadores de 2 a 1, en el resto de centros educativos la implantación es mínima. Esto no es óbice para marcar determinadas políticas tendentes a la utilización progresiva de la tecnología en la enseñanza, sobre todo aquellas facultades donde la actual tecnología haya transformado o esté transformado radicalmente la industria. En el mundo del Periodismo, la Historia, Empresariales, Artes Gráficas, Comunicación ... la utilización de la tecnología se hace imprescindible. Sin embargo, no tenemos la sensación de que la aplicación de éstas esté siendo la norma en los actuales centros de formación.

Si una persona se enrola en el curso 2003-2004 en una Facultad de Periodismo, tenga presente que, según el Plan de Estudios aprobado por el Ministerio de Educación, sólo se destina, en el Plan del año 2000, aproximadamente un 5% de créditos relacionados con tecnología sobre el total de la carrera. Si, a día de hoy, sólo existe una ínfima parte de créditos destinados a enseñar

a los alumnos de Periodismo todo lo concerniente al impacto de la tecnología en su profesión, inevitablemente estaremos malformando profesionales, máxime cuando finalicen su carrera en el año 2007 y se encuentren con que el mundo del periodismo estará dominado por las herramientas de comunicación tecnológicas de ese momento, de las que ellos no habrán visto prácticamente ninguna. Entonces, ¿a quién reclamará el estudiante de Periodismo?

Entendemos que las facultades de Periodismo tienen la misión de transmitir la cultura existente a sus alumnos y, en el caso actual, la única alternativa posible para la transmisión de los nuevos conceptos de comunicación y tecnología son las herramientas libres de publicación web. ¿Por qué no abrazar esta manera de practicar periodismo? En el futuro, los periodistas que quieran trabajar en el área tecnológica, seguramente, tendrán que competir con toda la Comunidad de blogs que comienzan a poblar la Red. Según un estudio de abril de 2003<sup>1</sup>, existían en España, al menos, 1.380 blogs que publicaban en torno a 1.500 historias nuevas cada día. La experiencia de muchos de los que escriben, unida a la constante publicación de opinión e información, será competencia futura para aquellos periodistas que quieran trabajar en cualquier área, ya que, seguramente, habrá expertos en la materia que lleven escribiendo más de cinco años y con acreditación de toda su obra. Sinceramente, entendemos que todo aquel que tiene un blog lo suficientemente profesional tiene, a día de hoy, más oportunidades en el futuro de escribir sobre la tecnología que un estudiante de Periodismo, dada la situación actual.

¿Por qué no darle las herramientas necesarias para que puedan comenzar a equipararse a la legión de blogs que comienzan a poblar la Web? Esto es totalmente posible gracias a la existencia de herramientas libres y modificables en función de las necesidades concretas de una Comunidad específica.

Cuando en abril de 2003 se anunciaba la puesta en marcha de los *Archivos Españoles en Red* (AER)<sup>2</sup>, comenzaba una nueva era sobre cómo se impartirá a partir de ahora la historia de nuestra nación. Esta iniciativa del Ministerio de Educación y Ciencia ha supuesto la digitalización de más de 14 millones de documentos históricos de nuestro país. Dada la existencia de este maravilloso pool de recursos, cualquier responsable de un centros de enseñanza de **Humanidades** ha de entender que toda la comunidad educativa envuelta debería tener acceso a este patrimonio intelectual, el cual debería ser la prioridad por encima de todo. Para el curso 2004-2005 se podrían ofrecer carnets de investigador a todo estudiante que tuviera que cursar cualquier asignatura relacionada con Historia española, ya que la gran mayoría del material curricular se encontrará esparcido entre los millones de documentos digitalizados. La apertura de este conocimiento a toda la comunidad educativa, multiplicaría hasta límites insospechados el conocimiento sobre la historia de nuestro país. Mediante la creación de metadistros personalizadas para cada uno de los alumnos se podrían ofrecer todos estos servicios *llave en mano* a la realización de la inscripción.

En el caso que seamos los responsables de un **centro de Ingeniería**, tengamos en cuenta esta experiencia. En paralelo a *ThinkCycle*, existe una organización de estudiantes del MIT que tiene como misión el proveer de realizar prácticas de diseño para la creación de productos y servicios destinados al Tercer Mundo. *Design that Matters* tiene los siguientes objetivos:

1. TRICAS, FERNANDO; RUIZ, VÍCTOR; MERELO, JUAN J. (30 de Abril, 2003). *Do we live in a Small World? Measuring the Spanish-speaking Blogosphere*. [Documento en línea]. p 6. Disponible en Internet: <http://www.blogalia.com/pdf/20030506blogtalk.pdf>
2. Agencia EFE. (14 de Marzo, 2003). *Los Archivos Históricos Españoles, en red*. El Mundo.es. [Documento en línea]. Disponible en Internet: <http://www.el-mundo.es/navegante/2003/03/14/esociedad/1047652151.html>

- *“Inspirar a los jóvenes para actuar como agentes de cambio. También guiamos el desarrollo de productos y servicios que tendrá un impacto inmediato en las vidas de las comunidades con necesidades.*
- *Nuestro objetivo es envolver a los estudiantes de ingeniería y empresariales en los problemas de cuatro mil millones de personas en todo el mundo, cuyas necesidades básicas no son cubiertas por el mercado global. Para hacer esto proveemos del plantel de profesores con desafíos de diseños reales para las comunidades con demandas de todo tipo y de todas partes del mundo.*
- *Acogemos una red de colaboración de diferentes comunidades, organizaciones no gubernamentales y empresas, que proponen y revisan nuestros diseños, además de conectar las innovaciones de los estudiantes de Design that Matters con aquellos agentes que lo necesiten. Mediante la continua actualización del contenido de los diferentes proyectos de diseño que reflejen las sugerencias de los agentes y el progreso de los estudiantes, permitimos a los equipos de estudiantes exitosos de distintos países poder ayudarse mutuamente y aprender todo tipo de disciplinas, además de poder realizar, eventualmente, diseños con un potencial real en el mundo”.*

La incorporación del máximo de estudiantes a este tipo de iniciativas no sólo supone involucrarse en proyectos que implican una transferencia tecnológica a comunidades donde las necesidades del mercado no son recogidas por ninguna empresa. Implica, también, ofrecer la posibilidad a los estudiantes de enrollarse en diferentes iniciativas a lo largo de todo el mundo, donde puedan implementarse.

### **Estudiantes de Tecnología**

Los estudiantes de Tecnología tienen en el Software Libre la oportunidad de realizar la gran práctica de su vida y de iniciarse en este tipo de tecnología. No hay mejor escuela, ni mejores prácticas, ni mejor formación, en determinadas ocasiones, que el unirse a proyectos de Software Libre en los que el estudiante investigue y busque cómo mejorar las prestaciones de una tecnología en cuestión. Animamos, desde estas líneas, a todos aquellos estudiantes de Informática que quieran tomar la pastilla roja, que quieran entender cómo funciona la tecnología y no se contenten simplemente con implantar y no analizar software propietario. El Software Libre permite a los estudiantes trabajar en tiempo real con tecnología que es usada por millones de personas como puede ser GNU/Linux, Apache, Sendmail, MySQL, PostgreSQL, PHP, etc. y, todo ello, al alcance del golpe de clic.

Desde el punto de vista intelectual, entendemos que *no hay color* entre una tecnología u otra para trabajar con la misma. Bajo el modelo de software propietario, la tecnología sólo es conocida por un reducido grupo de personas, mientras que con Software Libre se beneficia toda una Comunidad de decenas de miles de personas construyendo tecnología para poder ser usada por todos. Tenemos acceso al conocimiento de todo un conjunto de personas que han creado y llevan usando la misma tecnología que nosotros perseguimos aprender desde hace muchos años.

De todas maneras, antes de decidir sobre qué hacer en un futuro, hemos de plantearnos esta situación imaginaria. Una persona de 23 años acaba de terminar sus estudios de Formación Profesional. Su título es de Profesional de Concesionario-Taller de Coches (Especialidad Mecánica). El mercado está bastante definido en la rama de mecánica. Existen dos tipos de talleres, que vemos a continuación.

El concesionario-taller A (CTA) vende coches que la gran mayoría de los conductores tienen. Los coches son producidos por unos cuantos fabricantes y, en función del tamaño y de la especialización del CTA, habrá más o menos ofertas. Desde los profesionales hasta los usuarios, la gran mayoría de la población usa los coches de éste. En el CTA, los coches se entregan después del pago por parte del cliente de una cantidad determinada. Existe también un contrato de alquiler entre el fabricante único del coche y el usuario (por cierto, los usuarios que compran estos coches, no pueden ver el contrato antes de comprar el coche ... inaudito).

En este tipo de taller, las funciones del mecánico son básicamente las de revisar niveles, frenos, baterías, amortiguación y poco más. Son trabajos rutinarios, ya que una vez que has revisado mil coches, conoces cómo funcionan los mismos, no hay mucho más que averiguar sobre la misma. El trabajo se ha convertido, en muchas ocasiones, en rutinario. Sin embargo, sabemos que no podemos tocar el motor y que, en muchas ocasiones, los fallos que traen los coches de fábrica tienen que ver directamente con la ingeniería del motor. Pero éste sólo puede ser analizado por los ingenieros-jefes de la fábrica de coches que proporciona los modelos del concesionario. Con el paso del tiempo, nuestras posibilidades de aprender este tipo de tecnología siempre chocarán, necesariamente, con esta barrera: la imposibilidad de acceder al motor para aprender cómo funciona.

En el concesionario-taller B (CTB), el modelo de trabajo es totalmente diferente. Aunque los clientes pueden coger los coches libremente para conducirlos desde múltiples sitios, los profesionales necesitan del asesoramiento de los expertos a la hora de escoger su coche, aprender a conducirlo y mantenerlo. El CTB ofrecerá el coche que el cliente necesite en función de sus necesidades. Tiene una gama enorme de coches entre los cuales elegir y, a coste prácticamente cero (cuesta sólo la gasolina del viaje), por lo que recomendarán aquel que realmente más se ajuste a las necesidades de los clientes.

En este tipo de Concesionario-taller, el conocimiento sobre los coches es el valor que se da a sus clientes, y eso incluye directamente al mecánico. Éste está obligado a conocer a fondo la tecnología usada porque, en diferentes ocasiones, tendrá que meter mano en el motor si quiere ofrecer un servicio personalizado a su cliente. Es posible que un cliente diga que el carburador que viene de serie consume mucho y que prefiere otra cosa mucho más pequeña y que consuma menos.

El mecánico tendrá que realizar todo tipo de tareas, incluyendo revisar el motor de vez en cuando, ya que lo necesitamos para cambiar el carburador por otro que consume menos en función de las necesidades del cliente. Desde un punto de vista intelectual, este modelo es mucho más atrayente. Imaginemos si, además, nos permite consultar las dudas que puedan surgir con una comunidad de cientos de mecánicos como nosotros que se encuentran alrededor del mundo, y si podemos hablar con el ingeniero-jefe que creó el carburador que vamos a utilizar. Esto, simplemente, sería impresionante para un mecánico.

Por último, no hemos de perder la oportunidad de, al menos, analizar la posibilidad de montar nuestra propia empresa de servicios informáticos. Hemos dedicado un capítulo a explicar cuáles son las oportunidades existentes en el mercado actual, y creemos sinceramente que hay una gran oportunidad de negocio para aquellas empresas especializadas en ofrecer servicios informáticos de Software Libre. Existen diferentes empresas que han surgido de estudiantes informáticos, como es el caso de la consultora de Software Libre Igalia. Igalia está formada, en la actualidad, por dieciséis personas, de las que ocho forman parte de la empresa desde sus inicios, en

el año 2001. Estos ocho jóvenes emprendedores, formados todos ellos en la Universidad de A Coruña, decidieron el iniciar un ambicioso y arriesgado proyecto empresarial con un modelo de negocio basado totalmente en Software Libre, debido a las fantásticas oportunidades de aprendizaje que éste les ofrecía. A día de hoy, el éxito de Igalia es una realidad, ya que cuenta con una cartera sólida de clientes convencidos de la validez del Software Libre como tecnología base para sus sistemas; además de participar activamente en diversos foros de discusión, tanto a nivel estatal e internacional, exponiendo sus aportaciones a la Comunidad.

### Estudiantes en general

Toda persona puede abrazar el Software Libre de alguna manera u otra. Todo es cuestión de tener curiosidad y ganas de abrazar una manera distinta de hacer las cosas. La forma hacia la cual evoluciona la Red necesariamente. Hemos hablado en el libro de las posibilidades que herramientas como PostNuke ofrecen a todos aquellos que quieren tener su propia página web.

Si somos **estudiantes de Empresariales** podemos comenzar por trabajar en el área de marketing de OpenOffice.org. Tenemos la posibilidad de comenzar un grupo de marketing entre nuestros compañeros que se dedique a promocionar OpenOffice.org en el mercado local donde nos encontremos. Tenemos a nuestra disposición todo tipo de material para realizar esta misión<sup>3</sup>. ¿Nuestro competidor? Microsoft Office, ni más ni menos, pero tenemos la posibilidad de luchar contra él. La posibilidad que ofrece el Software Libre de luchar contra una multinacional de software desde nuestro propio ordenador es increíble.

Es como si a un jugador amateur de fútbol le ofrecen la oportunidad de jugar un partido de tú a tú con el Real Madrid. Todo el mundo se moriría por jugarlo porque podríamos demostrar lo que valemos, máxime si nos encontramos jugando en el juvenil. No cobramos nada, a diferencia de los Ronaldos, Zidanes, Raúlés, etc., que cobran millonadas. Sin embargo, tenemos la posibilidad de jugar un partido de larga duración (el mercado decidirá cuánto dura), marcando de cerca al rival, aprendiendo de su estrategia, sus tácticas, y cuando nos damos cuenta, sabemos que podemos marcarle más de algún gol porque detrás tenemos un equipo que comienza a ser profesional.

El caso del Software Libre es muy similar. Con todo el equipo que nos respalda (la Comunidad del Software Libre) podemos luchar de tú a tú contra una multinacional del software. ¿Nuestras armas? En primer lugar, una suite ofimática increíble, tan buena como la de Microsoft y con una base de usuarios en torno a 4-5 millones. En segundo lugar, una amplia documentación, desde técnica hasta financiera, para convencer a nuestros clientes en las posibilidades que OpenOffice.org ofrece. En tercer lugar, el conocimiento de una Comunidad de usuarios que nos ayudará en todo lo que pueda. Por favor, ¿hay alguien que nos pueda decir qué mejor práctica para un alumno de empresariales que la de participar en un proyecto como OpenOffice.org, y luchar de tú a tú contra una multinacional y aprendiendo día a día? Podemos dedicarle 5 horas a la semana y nos daremos cuenta del conocimiento que adquiriremos sobre un nicho de mercado de la industria de las Tecnologías de la Información, en general, y de las suites ofimáticas, en particular.

Para los **estudiantes y licenciados de Periodismo**, el Software Libre y la Red constituyen un binomio que permite a todos ellos poder trabajar autónomamente con acceso a millones de posibles fuentes de información. ¿Hay alguna fuente de información tan grande en el mundo? Lo dudamos.

3. Existe multitud de material promocional de OpenOffice.org en la web a disposición de todos aquellos que quieran utilizarlo. OpenOffice.org Documentation Project.

Si hay algo que empieza a emerger con auténtica fuerza en Internet, ésas son las comunidades de blogs. Los blogs son websites personales donde un autor publica sus comentarios, artículos, análisis en los cuales esté interesado. La popularidad de los blogs se ha extendido gracias a herramientas libres existentes en la Red, que ha permitido la construcción de múltiples sitios dedicados a alojar blogs, los cuales, a su vez, han hecho que toda persona pueda publicar de una manera fácil sus impresiones sobre algún tema. Básicamente, el que escribe está ofreciendo información y comunicando al resto del mundo sus opiniones sobre la aparición de una noticia. ¿En qué se diferencia de un periodista real? En pocas cosas, ya que el acceso a las fuentes se tiene si la fuente de información tiene un correo electrónico. Es más, si hay algo en que, claramente, supera un medio como los blogs a una redacción tradicional, es la independencia, ya que el que escribe lo hace de forma totalmente personal, mientras que el periodista, en una redacción tradicional encontrará más presiones de un lado u otro para la orientación del artículo.

Algunos consideran los blogs el sexto poder<sup>4</sup> (ejecutivo, legislativo, judicial, prensa, movimientos civiles y los blogs), ya que comienzan a emerger como fuente de auténtico conocimiento en determinadas áreas. Hace poco tropezábamos con una noticia en un periódico nacional sobre un espejo-televisor, al cual nos habíamos referido en uno de nuestros blogs<sup>5</sup> a raíz de la publicación de la misma en el sitio de noticias Slashdot. La noticia se publicó casi un mes más tarde en el periódico de tirada nacional. Los entendidos en esto de la información comentan que una noticia muere cuando se publica por primera vez. Si una persona logra formar una comunidad de conocimiento en torno a este tema, poco a poco, las fuentes de información de determinadas áreas se irán tornando hacia esas personas que conocen, analizan y trabajan en este tema y que publican constantemente en Internet. Cuando leamos la noticia en el periódico, nos daremos cuenta de que éste ha dejado de ser fuente de información para determinadas áreas y, poco a poco, dejaremos de leerlo como fuente principal de información de esta rama.

Entendemos que el Software Libre y, por ende, herramientas de edición web, deben ser para todos aquellos aspirantes a periodistas profesionales y para todos los licenciados que quieran tener su propia columna de opinión, la herramienta de trabajo fundamental en un mundo hacia al que avanzamos. Hoy por hoy es perfectamente posible tener un blog donde podamos subir desde emisiones de radio, hasta vídeos, pasando por fotografías. Estemos donde estemos, con el uso de cámara fotográfica podemos estar publicando directamente, casi desde que realizamos una fotografía. ¿Sobre qué? Sobre lo que queramos. Podemos tener nuestro propio portal de información donde recojamos todo nuestro conocimiento sobre este área. Desde política, pasando por ecología, sociedad, deportes, tecnología, local, arte, historia, etc., podemos tener nuestra puerta al mundo donde todos y, por supuesto, los que nos contratarán en un futuro. ¿Qué nos hace falta para crearla? Simple y llanamente, las ganas. El Software Libre nos brinda la tecnología a un coste ínfimo. ¿Por qué no comenzar por descargarnos PostNuke y empezar a utilizarla? Podemos hacer esto y mucho más. Es sólo cuestión de entusiasmo.

Imaginemos, por un momento, que estemos interesados en el periodismo local, en poder contar lo que ocurre allá donde vivimos. Desde el arreglo de alguna avenida, hasta la inauguración de un centro cívico, podemos cubrir perfectamente todas las noticias importantes que ocurran en torno al lugar donde vivimos. Podemos subir fotografías, grabaciones audio y hasta vídeos. Es como tener nuestro propio centro de redacción. ¿Qué necesitamos? En principio, nuestros

4. JENKINS, ELWIS. (Julio, 2003). *The Emerging Sixth State*. Blogging News. [Documento en línea]. Disponible en Internet: <<http://microdoc-news.info/home/BloggerNews/2003/07/06.html/1>>

5. ROMEO, ALFREDO. (Junio, 2003). *Espejo-Televisor*. [Documento en línea]. Disponible en Internet: <http://www.aromeo.tk>



conocimientos periodísticos de redacción, acceso a un ordenador y, en función de la profundidad del centro de noticias que vayamos a realizar, una cámara fotográfica digital (podemos sustituirla por una cámara tradicional + escáner, pero el coste será enorme a medio plazo), así como una cámara de vídeo. Podemos subir perfectamente todas las imágenes y, poco a poco, ir creando una comunidad de lectores que estarán al tanto de la misma. ¿Existen mejores prácticas que éstas? Por favor, que nos lo digan.

Otro de los colectivos estudiantiles que pueden abrazar las herramientas de colaboración que trae el Software Libre, son los **estudiantes de Ingeniería**. En el capítulo anterior hemos hablado de la iniciativa *ThinkCycle*, que pretende servir a comunidades que no tengan la posibilidad de acceder al mismo tipo de servicios y productos que la sociedad del primer mundo. *ThinkCycle* anima, en especial, a los profesores a asignar desafíos a sus estudiantes, ayudándoles con el trabajo cooperativo con las comunidades y organizaciones en los países en desarrollo mientras se estimula el *peer review* por parte de los expertos de soluciones de diseño evolutivas (...). Los equipos de estudiantes motivados pueden también trabajar en desafíos de diseños críticos como proyectos para sus departamentos<sup>6</sup>.

## Área Empresarial

### Colectivos profesionales, asociaciones empresariales, organizaciones, trabajadores

Cualquier comunidad profesional, asociación u organización que agrupe a diferentes miembros a lo largo de una misma industria, tienen unas posibilidades increíbles de sacar partido de una distribución a medida realizada con Software Libre. La introducción permitiría reducir los costes tecnológicos asociados a toda una industria. Hemos visto cómo en un sector como el de la Banca de Inversiones, donde la competencia ha sido históricamente feroz en los países anglosajones, una empresa liberaba una tecnología, el *Openadaptor*, que posibilitaba una mayor fluidez de datos entre sistemas diferentes. Esta tecnología beneficiaba también a su competencia, pero más importante que esto era que beneficiaba a todo el sector, ya que se ofrecería un mejor servicio y más clientes querrían disfrutar del servicio. También hemos visto cómo, en el sector de la animación, Disney hacía lo propio conjuntamente con otros estudios de animación.

Imaginemos que somos el presidente del Consejo de Odontólogos de toda España y sabemos que la penetración de la tecnología entre las clínicas es todavía bastante escasa. Sin embargo, somos conscientes de que la infraestructura informática comienza a ser clave en el futuro de las clínicas. No en vano, para enrolarse en determinados programas bucodentales concertados con la Seguridad Social, es condición *sine qua non* la conexión a la Red para poder transferir los datos obtenidos.

El Consejo de Odontólogos de toda España tiene la oportunidad de realizar un análisis profundo de las necesidades tecnológicas que los odontólogos demandarán en un futuro a medio plazo, conociendo las tendencias tecnológicas existentes (consultora tecnológica). En función de este análisis, se realiza una distribución a medida destinada al colectivo de los odontólogos. La misma incluye las aplicaciones necesarias para gestionar una clínica, pacientes, facturas, contabilidad, etc., así como personalización de herramientas para poder sacar partido a las posibilidades de una distribución específica. Se puede incluir la posibilidad de desarrollar programas de mensajería instantánea especialmente destinados al envío de fotografías de pacientes, historiales médicos, entre médicos, y basados en sistemas de intercambio de archivos par a par. Lo importante

6. *About ThinkCycle. Approach*. [Documento en línea]. Think Cycle.  
Disponible en Internet: <http://www.thinkcycle.org/about>

es que el desarrollo se hace en estrecha relación con quien conoce las necesidades de los dentistas. Esta distribución informática puede evolucionar perfectamente, en menos de diez años, hacia la inclusión de una aplicación de reconocimiento de caries a través del aliento mediante un espejo especial. Este espejo permitirá que, al poner la boca a 10 cm. del mismo, el espejo pueda analizar la composición del aliento y, en función del diagnóstico y si así lo desea el usuario, concertar de manera automática una cita con el dentista de confianza, puesto que el paciente tiene caries. Si el Consejo de Odontólogos entiende lo que cada uno de sus colegiados necesita en una consulta y una empresa de Software Libre conoce las posibilidades tecnológicas, ¿por qué no evolucionar en función de los intereses de todos los colegiados?

Aunque nos hemos referido particularmente al colectivo de los odontólogos, existen multitud de nichos de mercado donde los colectivos profesionales pueden abrazar el Software Libre como medio de controlar los costes tecnológicos de una asociación entera, así como garantizar la evolución tecnológica que necesite una industria particular. Si dirigimos alguna asociación o colectivo de profesionales donde el uso de la tecnología forme parte de los procesos de negocio, hemos de sentarnos con una consultora de Software Libre que nos pueda aconsejar sobre cómo acometer un proyecto de estas características. Estamos seguros que nos sorprenderán las ventajas que podemos llevar a nuestra organización.

### Administración Pública

Las Administraciones Públicas podrían ahorrar gran parte de los costes relacionados con el desarrollo y la adquisición de tecnología mediante la creación de un pool de tecnología, para su posterior implantación en cada uno de los organismos públicos.

La creación de este pool de aplicaciones, a semejanza de las conocidas iniciativas en Internet como Berlios, SourceForge, etc., supondría que el resto de las Administraciones Públicas pudieran colaborar y ahorrar importantes cantidades de desarrollos que se realizan. Para esto, las Administraciones Públicas necesitan apostar dedícidamente por un futuro a largo plazo con tecnología. Las posibilidades de las mismas son infinitas.

Si somos los responsables de la Administración Pública y tenemos poder de decisión sobre la contratación del Estado, hemos de tener en cuenta la legislación actual, así como todos los beneficios que trae el Software Libre. La Administración tiene en su poder las posibilidades de incentivar la industria local de nuestro pueblo, ciudad, región o país. No dejemos pasar esta oportunidad de acercar la tecnología a todos los ciudadanos.

### ¿Dónde ir?

#### **¡Está bien! Estoy convencido. Quiero empezar cuanto antes a relacionarme con la Comunidad, ¿qué tengo que hacer?**

En función de quiénes seamos, podremos hacer unas cosas u otras. No lo decimos por discriminar en función de quién sea cada uno, sino de nuestros conocimientos. Por ejemplo, Alfredo no sabe programar, él difícilmente podrá usar herramientas CVS para trabajar. En general, a lo largo del libro hemos hablado de diferentes medios de relacionarse con la Comunidad mediante la descarga de aplicaciones o el ingreso en organizaciones como HispaLinux, OpenOffice.org, GNOME, etc. No es necesario ser técnico. Lo importante son las ganas de trabajar y de compartir conocimiento con el resto de la Comunidad.

En principio, si somos usuarios y queremos aprender más del Software Libre, es aconsejable que vayamos a **HispaLinux** y leamos la extensa documentación existente sobre el Software Libre. Podremos conocer diferentes iniciativas que se están llevando a cabo como *Software Libre en la Administración*, *Software Libre en la Educación*, *ProInnova* (tendente a parar las iniciativas legislativas en pro de las patentes de software), etc.

Si queremos conocer más sobre las tendencias tecnológicas, recomendamos dos sitios de noticias y opiniones creados por la Comunidad: Barrapunto y Slashdot (en inglés). Es increíble lo que se puede aprender de tecnología, industria, filosofía tendencias, etc., simplemente leyendo a diario estos dos sitios de noticias. Las noticias son engendradas por la Comunidad, lo que convierte a este tipo de sitios en creadores de tendencias, opinión, etc., que ofrecen un panorama esclarecedor de la situación tecnológica actual.

Sobre proyectos interesantes en los que queramos sentirnos involucrados, pensemos en todos los que hemos hablado. En función de nuestro conocimiento, experiencia, interés, curiosidad, etc., seguramente habrá algún proyecto en el que podamos aportar nuestro conocimiento. ¡Eso es lo importante! El conocimiento distribuido sobre el que está constituido todo el Software Libre.

|                        | Website   | Idioma Principal |
|------------------------|---|------------------|
| OpenOffice.org Español | <a href="http://es.openoffice.org">http://es.openoffice.org</a>                                 | Castellano       |
| GestiONG               | <a href="http://sourceforge.net/projects/gestiong">http://sourceforge.net/projects/gestiong</a> | Castellano       |
| GNOME                  | <a href="http://www.gnome.org">http://www.gnome.org</a>   | Inglés           |
| GNOME Hispano          | <a href="http://www.es.gnome.org/">http://www.es.gnome.org/</a>                                 | Castellano       |
| GNU Cash               | <a href="http://www.gnucash.org/">http://www.gnucash.org/</a>                                   | Inglés           |
| KDE                    | <a href="http://www.kde.org">http://www.kde.org</a>   | Inglés           |
| KDE - Hispano          | <a href="http://es.kde.org">http://es.kde.org</a>   | Castellano       |
| Mozilla                | <a href="http://www.mozilla.org">http://www.mozilla.org</a>                                     | Inglés           |
| OpenOffice.org         | <a href="http://www.openoffice.org">http://www.openoffice.org</a>                               | Inglés           |
| Pro-Innova             | <a href="http://proinnova.hispalinux.es/">http://proinnova.hispalinux.es/</a>                   | Castellano       |
| Proyecto Dashboard     | <a href="http://www.nat.org/dashboard">http://www.nat.org/dashboard</a>                         | Inglés           |
| Proyecto MONO          | <a href="http://www.go-mono.com/">http://www.go-mono.com/</a>                                   | Inglés           |
| Proyecto MONO Hispano  | <a href="http://www.monohispano.org">http://www.monohispano.org</a>                             | Castellano       |
| Proyecto Nave          | <a href="http://nave.hispalinux.es">http://nave.hispalinux.es</a>                               | Castellano       |
| SI-Admn                | <a href="http://sl-administracion.hispalinux.es/">http://sl-administracion.hispalinux.es/</a>   | Castellano       |

"Se autoriza la copia y distribución, sin ánimo de lucro, de este capítulo. Toda copia deberá citar expresamente el nombre del autor y de la obra de la que forma parte e incluir esta nota."

"Se autoriza la copia literal y distribución, sin ánimo de lucro, de este capítulo. Toda copia deberá citar expresamente el nombre del autor, de la obra de la que forma parte, la mención "copia literal" e incluir esta nota."

"El autor autoriza la modificación y/o traducción de este capítulo, o la inclusión de todo o parte de él en otro documento, sin ánimo de lucro. Las copias modificadas o traducidas deberán citar expresamente el nombre del autor del capítulo original, de la obra de la que forma parte, la mención "copia modificada" e incluir esta nota."